



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN DISEÑO			
Departamento de Diseño e Imagen			
PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA			
ASIGNATURA:	INGLÉS		
Módulo	MODULO BÁSICO		
Materia	Idioma moderno		
DATOS BÁSICOS:			
Curso:	1º		
Carácter:	Obligatoria		
Carga Docente T/P:	6 ECTS		
CUATRIMESTRE:	1º y 2º		GRUPO/S
PROFESOR/ES:	Aida Furnica Slusaru	AULA:	Cº1: 203 Cº2: S10 TALLER
e-mail: ifurnica@ucm.es		DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA	
		CAMPUS VIRTUAL	

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:
<p>El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno a la terminología anglosajona del ámbito del diseño y sus usos en los entornos profesional y científico. La docencia se imparte siempre en inglés.</p> <p>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</p> <ul style="list-style-type: none">. Desarrollar y cultivar en el alumno las habilidades comunicativas necesarias para que sea capaz de presentar y defender oralmente y por escrito su propio trabajo. Trabajar desde el primer momento las destrezas importantes: comprensión auditiva, comprensión y expresión oral (conversación) y escrita (redacciones).. Capacitar a los graduados españoles para poder continuar con unos estudios de posgrado nacionales e internacionales y competir en formación y capacidad profesional en el mercado internacional con los egresados de los centros europeos afines.. Conocer y entender las teorías corrientes del pensamiento internacional relativas a estudio del diseño en general, para poder intervenir en el desarrollo, proyección y producción de la cultura visual y material de su entorno social, cultural y económico.

TEMA	OBJETIVO
1. Introducción a la terminología anglosajona enfocada al diseño en general, diseño gráfico y publicidad en particular.	Se definen las funciones y las áreas de aplicación del diseño, la evolución y los principales temas a debate relacionados con el diseño, en inglés.
2. Elementos básicos del lenguaje visual. Análisis de una obra de diseño.	Se presentan los elementos del lenguaje comunicacional visual del diseño (teoría del color, composición, tipografía, etc.) Y para aplicar los conocimientos adquiridos, se procede al análisis de una obra de diseño. Apoyo con material audiovisual: fragmentos de documentales

	de referencia con comentarios de artistas y críticos de arte o filósofos internacionalmente reconocidos.
3. Diseñar y presentar un portfolio.	Aprender a promocionarse como futuro diseñador. Ver a modo de ejemplo trabajos realizados en otras universidades de arte internacionales y escuchar entrevistas con los profesores o profesionales a cargo de ese tipo de proyectos de promoción.
4. Trabajar en equipo para llevar a cabo un proyecto en común. Simular un entorno de trabajo en empresa. Coordinar, comunicar, cooperar, negociar, poner ideas en común.	Ver entornos de trabajo en diferentes empresas famosas (Pixar, Disney, etc.) Integrar y aplicar la información del curso para desarrollar propuestas y dar soluciones a un problema en concreto
En todo momento la comunicación, tanto oral, como escrita se realizará en inglés. Se aportará por parte del profesor material relacionado con la gramática y la pronunciación inglesa, según la necesidad de cada grupo.	

CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	
ENERO // JUNIO ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:	Recuperación JUNIO: <i>En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a esta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas), el estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:</i> 1. <i>Un examen final teórico.</i> 2. <i>Un examen práctico en las instalaciones de la Facultad.</i> 3. <i>La entrega de una carpeta y un CD con las prácticas propuestas durante el curso.</i>
1. Ad analysis.	20%
2. Art / design work analysis.	20%
3. Me and my art / My favourite artist / Portfolio.	25%
4. Mock interview. Brainstorm. Team Project.	25%
<i>Los trabajos y la puntuación pueden variar en función de las circunstancias de cada grupo/curso.</i>	
Hay evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Exposición de los trabajos autónomos y de sus resultados. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos.	
Asistencia, actitud e interés y participación en el aula.	10%

NOTA IMPORTANTE:

- *La revisión y la entrega de trabajos se realizará en la fecha y hora designadas. De no ser así el estudiante constará como no presentado. No se admitirá la entrega de prácticas fuera de fecha, salvo con justificante médico o similar.*
- *Todo ejercicio entregado en plazo podrá ser mejorado hasta la entrega final.*
- *De todos los trabajos propuestos se entregarán en formato digital. Para los trabajos en soporte papel se determinará un formato determinado que deberá respetarse.*
- *Se ruega puntualidad para el comienzo de las clases.*